

Activité coup de cœur



TITRE DE L'ACTIVITÉ		Association d'information	
ACTIVITÉ DE		Caroline Gagnon	
Nombre de participant-es	Nombre d'équipes	Durée de l'activité	Intensité d'animation
15-20	5-6	<input checked="" type="checkbox"/> Courte (< 30 minutes)	<input checked="" type="checkbox"/> Faible
Modalité de formation des équipes		<input type="checkbox"/> Développée (entre 30 et 60 minutes)	<input type="checkbox"/> Moyenne
Aléatoire		<input type="checkbox"/> Élaborée (> 60 minutes)	<input type="checkbox"/> Élevée
Déroulement		Matériel	
<ul style="list-style-type: none"> • Formation des équipes : Des équipes doivent être formées de façon aléatoire pour qu'il y ait idéalement 3-4 étudiant-es maximum par équipe. • Déroulement : <ul style="list-style-type: none"> ○ Préparation : Chaque équipe reçoit un petit paquet de papiers, contenant sur chacun d'eux, le nom d'une émission, le nom du producteur, le nom de la boîte de production ou le nom du diffuseur. ○ But : Être la première équipe qui réussit à associer toutes les émissions à leur producteur, à leur boîte de production et à leur diffuseur. (Chaque association contient donc 4 papiers). ○ Règles : Les équipes ont le droit de chercher les informations sur le Web, mais un seul ordinateur est autorisé par équipe. Pas le droit aux recherches sur un téléphone. ○ Dévoilement : Dès qu'une équipe termine, on laisse une minute aux autres équipes pour compléter l'activité. Ensuite, l'équipe qui a terminé en premier dévoile ses résultats. Dès qu'elle a une erreur, on passe à une autre équipe pour qu'elle nous donne la suite des résultats. ○ Calcul des points : Chaque association complète donne 1 point. L'équipe qui a le plus grand nombre de points gagne. • Analyse et rétroaction : <ul style="list-style-type: none"> ○ Évaluation : Prise de conscience de ses propres connaissances sur le sujet. ○ Rétroaction : Regarder les liens entre les associations. Est-ce que des boîtes de production ou des diffuseurs se démarquent? Savoir où chercher ce type d'information. 		<ul style="list-style-type: none"> • Les petits papiers contenant les informations à associer. Dans mon cas, le nom d'une émission, celui du producteur, le nom de la boîte de production et celui du diffuseur. • La liste des réponses pour la personne enseignante. • Chronomètre d'une minute. 	
Points forts		Difficultés à prévoir	
<ul style="list-style-type: none"> • Cette activité pourrait s'adapter à d'autres contenus de cours avant de voir une matière et d'évaluer les connaissances du groupe. • L'effet compétitif garde les personnes étudiantes en alerte. 		<ul style="list-style-type: none"> • Peut engendrer de l'anxiété pour certaines personnes. • Certaines personnes pourraient être passives et ne pas bien participer. • Des équipes pourraient être déséquilibrées en fonction de leur bagage de connaissances générales. 	

<ul style="list-style-type: none"> · Une récompense symbolique peut être offerte à l'équipe gagnante : sucreries, droit de choisir la musique au prochain cours, etc. · Peut s'adapter à de plus petits groupes comme à de grands groupes. 	<ul style="list-style-type: none"> · Des élèves internationaux pourraient avoir une longueur de retard en fonction des émissions sélectionnées, qui sont à 100 % québécoises dans mon cas.
Pourquoi avoir retenu cette activité	Contextes d'utilisation
<ul style="list-style-type: none"> · Permet de prendre conscience de ses propres connaissances et de la place occupée par les gens à la production. · Permet d'être en action dès l'ouverture du cours et d'avoir un intérêt pour la matière qui suit. · Activité grandement appréciée des étudiant·es. · Permet de savoir où chercher les informations. 	<ul style="list-style-type: none"> · En ouverture d'un cours sur le métier de producteur. · Selon les associations à résoudre, le contexte pourrait différer.
Et si c'était à refaire...	
<ul style="list-style-type: none"> · Je ferais les petits papiers un peu plus gros, avec une taille de police d'écriture d'un minimum de 14 ou 16. 	